

n°30

La Lettre

Novembre 2011

DE L'ISTC



ÉDITO

Jacques Hardoin a accepté de parrainer la promotion sortante. C'est un grand honneur pour l'ISTC. Figure emblématique du monde des médias, il dirige le premier grand groupe de presse régionale qu'est la Voix du Nord. Homme de talent, ce communicant entrepreneur et visionnaire, a réussi l'incroyable pari d'adapter la presse régionale à la révolution numérique et digitale. Il est un modèle pour nos jeunes étudiants dont il a le souci de maintenir l'attachement à la presse. Pour témoin : la distribution gratuite de plus de 3 000 exemplaires de la Voix et de Nord Eclair dans les universités et écoles lilloises. Cette volonté de (re)créer le lien de proximité auprès des jeunes dans un monde globalisé en fait aussi un « chercheur de sens ».

Dans son billet intitulé « *Mediamorphose* », il insiste sur la nécessité d'intégrer des « *jeunes gens nativement numériques, et bien formés aux métiers de demain* ».

Il est certain que nos étudiants, projetés dès le plus jeune âge dans l'ère numérique, sont dotés d'une incroyable intuition communicante. Mais la technologie ne suffit pas. L'humanisme, les valeurs, l'accès à la connaissance et à la formation de la pensée en feront des communicants innovants et recherchés pour leurs actions porteuses de sens.

A nous de les accompagner dans ce challenge courageux au regard de l'époque actuelle, mais ô combien riche humainement. A nous de leur apprendre à apprendre et leur donner le goût de l'effort et du travail bien fait. Leur permettre aussi de vivre des expériences enrichissantes dans lesquelles les notions de partage et de développement durable sont les clés.

Un seul mot d'ordre : « *Bien faire et se tenir en joie* » comme disait Spinoza. La meilleure valeur, c'est l'exemple. Jacques Hardoin en est un formidable. Nos étudiants ont de la chance. L'ISTC également.

Anne-France Malvache
Directrice

PARRAINAGE DES ÉTUDIANTS DE MASTER 2 «MEDIAMORPHOSE»



Jacques Hardoin

Directeur Général de La Voix du Nord
Président de Nord Eclair

Depuis 2002, Groupe VOIX DU NORD

- depuis octobre 2004 : Directeur Général
- 2002 à 2004 : Directeur Général Adjoint

De 1978 à 2002, Groupe OUEST-FRANCE

- 1978 à 1987 : Directeur-Adjoint des Relations Publiques,
- 1987 à 1992 : Directeur de la publicité
- 1992 à 1995 : Directeur Général Groupe Carillon (journaux gratuits)
- 1995 à 1997 : Directeur du Marketing
- 1997 à 2002 : Directeur Délégué Dimanche Ouest-France

Un curieux mot qui définit bien la formidable mutation que connaît l'industrie des médias depuis quelques années.

Cette évolution de nos moyens d'information et de communication nécessite de faire évoluer nos produits, nos organisations et surtout nos cultures d'entreprise.

Nous avons besoin de plus en plus d'intégrer dans nos médias des jeunes gens nativement numériques, et bien formés aux métiers de demain. C'est la raison pour laquelle je suis très heureux d'avoir été choisi pour être cette année le parrain de la 18^{ème} promotion de l'ISTC.

L'occasion me sera ainsi donnée de partager avec les étudiants la passion que nous transmettons dans notre métier au quotidien.

Le groupe La Voix se veut être créateur de liens durables pour les habitants de sa

région. C'est une mission enthousiasmante que nous essayons de réussir au quotidien, dans les valeurs de ceux qui, il y a 70 ans, ont créé La Voix du Nord.

Si en contrepartie les étudiants sont, au cours de nos rencontres, demandeurs de quelques clés pour les aider à réussir leur vie professionnelle et peut-être même personnelle - le bon équilibre entre les deux est essentiel - c'est avec plaisir que je partagerai mes expériences.

Je souhaite à toutes et à tous des parcours pleins d'enthousiasme qui leur donnent envie de s'engager pleinement dans leurs futures entreprises.

Jacques Hardoin,
Directeur Général
Groupe La Voix

istc

STRATÉGIES & COMMUNICATIONS

SOMMAIRE

- > UNE NOUVELLE RESSOURCE / p.2
- > L'ISTC AGIT POUR UNE ÉCOLE DURABLE ! / p.2
- > HABITAT & HUMANISME/ISTC / p.2
- > « COMBOOK' » UN NOUVEL OUTIL DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES DES STAGES ! / p.3
- > BIENVENUE À NICOLAS VAILLANT / p.3

- > ILS NOUS ONT RENDU VISITE / p.3
- > LE CHIFFRE / p.4
- > AGENDA / p.4
- > ÇA BOUGE CHEZ LES ANCIENS ! / p.4
- > LUMIÈRE SUR... / p.4



Les étudiants de la promotion 23 prêts pour mener à bien leur mission !



UNE NOUVELLE RESSOURCE POUR LES ISTC LA BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE VAUBAN



Un espace de travail calme et agréable au cœur du campus universitaire.

→ HABITAT & HUMANISME / ISTC 10 ANS DE SOLIDARITÉ !

Pour la 10^{ème} année consécutive, les étudiants de l'ISTC ont soutenu le projet « Une clé pour les mal-logés » porté par l'association Habitat et Humanisme.

C'est dans le cadre d'une intégration responsable et solidaire que 88 étudiants de 1^{ère} année, vêtus de tee-shirts aux couleurs de l'opération, ont arpenté les rues de Lille pour vendre des clés symboliques au profit de l'association qui aide les personnes en difficultés à se loger durablement. Près de 800€ ont ainsi pu être récoltés en quelques heures avant de partir vers les Ardennes où se sont déroulées « Les Olympiades ISTC » organisées par le Bureau des Etudiants.

Pour l'ISTC, la culture générale forge le profil du communicant d'aujourd'hui et de demain. C'est un axe académique fort du programme qui représente 1/3 des cours dispensés en Licence et Master.

Si l'accès aux connaissances était déjà possible sur place et en ligne, avec le fond documentaire ISTC et la bibliothèque numérique en réseau, l'ensemble des étudiants et des intervenants ont accès, depuis le 1^{er} septembre dernier, à la Bibliothèque Universitaire Vauban. Plus qu'un fond documentaire, la bibliothèque rassemble un ensemble de services pour permettre à chacun d'accéder à des sources diversifiées sur place ou à distance.

Située au cœur de l'université, elle propose :

- des fonds documentaires adaptés: plus de 300 000 livres, des quotidiens d'information français et étrangers, plus de 300 abonnements périodiques, 70 bases de données électroniques (dont certaines sont accessibles à distance 24h/24),
- des outils à disposition : catalogues informatisés, ordinateurs, imprimantes,
- une équipe pour les renseigner, les orienter, les aider,
- des formations à la demande : la maîtrise de la recherche documentaire étant un atout majeur pour la réussite des études.

Pour plus d'informations : www.bu-vauban.fr
Contact : contact@bu-vauban.fr

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE L'ISTC AGIT POUR UNE ECOLE DURABLE !

Depuis cette rentrée universitaire, l'ISTC s'est engagé en tant qu'école pilote dans le projet Bilan carbone® collectif porté par l'Institut du Développement Durable et Responsable de l'Université Catholique de Lille. Ce bilan vise à réduire les émissions de gaz à effets de Serre de l'école par l'établissement en amont d'un diagnostic interne des déchets ainsi qu'une étude sur la maîtrise de l'énergie et sur la politique d'achats.

Pensez global, agir local

Avant même l'établissement de ce bilan, l'ISTC s'est fixé plusieurs objectifs comme la réduction des impressions papier, l'optimisation de la gestion des modes de chauffage des bâtiments et du parc informatique. Depuis la rentrée, un regroupement des moyens d'impression par étage a été étudié, permettant ainsi de



Un campus où il fait bon vivre !

réduire l'utilisation de papier et toners. De nombreuses initiatives étudiantes voient également le jour au sein de l'école comme l'organisation de conférences ou encore le conseil et l'accompagnement de PME ou d'associations dans leur démarche RSE.

Pour un campus responsable

Au sein de l'université, l'Institut du Développement Durable et Responsable sensibilise l'ensemble des acteurs et met en œuvre diverses actions dont un plan de déplacement urbain de l'université avec la mise à disposition de places de stationnements, de transports en commun, de location de véhicules et depuis peu de nombreuses bornes VéLille !

Plus d'infos sur le campus durable et les missions de l'IDDR sur <http://iddr.icl-lille.fr>



« COM'BOOK »,

UN NOUVEL OUTIL DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES DES STAGES !

Près de 350, c'est le nombre de missions réalisées chaque année par les étudiants de l'ISTC à travers leurs stages. De l'industrie aux services en passant par la grande distribution, la banque, la culture ou la mode : les ISTC ont l'opportunité de découvrir tous les grands secteurs de l'économie à travers des entreprises telles Roquette, AXA, la

développer le « réflexe réseau » entre les différentes promotions ISTC. « Com'Book » offrira ainsi à tous les futurs communicants un accès multicritères aux missions et stages réalisés par tous et favorisera la mise en contact et l'échange d'expériences. Ce nouveau service sera rendu possible par un intranet partagé entre les étudiants.



« Com'Book » sera disponible depuis l'intranet de l'ISTC.

SNCF, Euro RSCG, Redcats, Auchan, Téréos, le Groupe Barrière ou Nocibé. Outre ces grandes entreprises, les ISTC rejoignent aussi de nombreuses PME, voire des entreprises en création.

Un projet pour développer l'expérience professionnelle

Fort de ce constat, un groupe projet de 3^{ème} année met en œuvre le service « Com'Book ». Son objectif est double : étoffer l'expérience professionnelle de chaque étudiant en lui donnant accès à celles des autres et

Les stages ISTC en quelques chiffres :

- **5** : c'est le nombre minimum de stages proposés tout au long de la formation. A ceux-ci peuvent s'ajouter 6 mois supplémentaires lors de la césure à l'international.
- **24 mois** : c'est la durée d'expérience professionnelle dont peut bénéficier chaque étudiant ISTC à travers ses stages et césures.
- **700** : c'est le nombre d'offres de stages reçues par l'ISTC de septembre 2010 à juillet 2011.

Pour proposer un stage : www.istc.fr – rubrique « Professionnels ».

→ ILS NOUS ONT RENDU VISITE !



Maître Vincent Platel Enseignant à l'ISTC, répondant aux questions des membres de l'ARREP.

Le 15 septembre dernier à l'occasion d'un « Basique juridique », l'ISTC a accueilli l'ARREP sur le thème : « Internet, blogs, newsletters... Quels risques juridiques encourez-vous ? ». Vincent Platel Avocat au Barreau de Lille et intervenant en droit de la communication à l'ISTC s'est penché sur les problématiques rencontrées par les professionnels de la communication dans le cadre des publications Web.

Qu'est ce que l'ARREP ?

Née en 1966 de la volonté de défendre et de valoriser un métier : la communication, l'ARREP est l'association des professionnels de la communication du Nord Pas-de-Calais. Plus d'informations sur www.arrep.com



→ BIENVENUE À NICOLAS VAILLANT CONSEILLER SCIENTIFIQUE

Nicolas Vaillant rejoint l'ISTC en qualité de Conseiller Scientifique, Responsable du développement de la Recherche. Sa mission est d'y promouvoir la recherche, notamment dans les champs de la communication politique et citoyenne. Professeur à l'Université Catholique de Lille, il préside le Conseil Scientifique de l'ICL, dirige le Centre de Recherche sur le Capital Humain de la FLSEG et anime l'axe « santé » au sein du laboratoire Lille Economie Management (LEM – umr 8179 cnrs).

Nicolas a soutenu sa thèse de doctorat en sciences économiques à l'Université de Reims en 2004. En 2007, il a obtenu son Habilitation à Diriger des Recherches à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, sur le thème « Contributions à une économie de la vie quotidienne ». Il dirige actuellement 5 thèses de doctorat et a publié près de 25 articles dans des revues scientifiques à comité de lecture nationales et internationales, ainsi que deux chapitres d'ouvrages. Ses centres d'intérêt portent sur des sujets assez hétéroclites ; entre autres : la dissuasion des comportements illégaux, le choix du conjoint, la valeur de la vie humaine, le rôle joué par les experts sur les marchés, les achats transfrontaliers de tabac, la performance des parlementaires ou les risques psychosociaux. Ses publications les plus récentes sont parues dans European Journal of Law and Economics, Applied Economics, Economie et Prévisions, Tendances, Public Health, The Review of Economics of the Households et la Revue Française d'Economie.



LE CHIFFRE :
91,7%

c'est le pourcentage de diplômés ISTC qui ont trouvé leur premier emploi en moins de 4 mois après leur sortie.

Source : enquête réalisée en mars-avril 2011 par l'association ComBack sur la promotion 17, sortie en décembre 2010.



LUMIÈRE SUR... L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE D'EICHSTAETT-INGOLSTADT, ALLEMAGNE

www.ku-eichstaett.de/Internationales

En mars dernier, l'ISTC signait un nouvel accord bilatéral avec l'université Catholique d'Eichstaett-Ingolstadt en Allemagne.

Cette convention vient s'ajouter aux 32 autres accords internationaux passés dans le monde : Australie, Etats-Unis,

versitaire : « L'ISTC m'offre la possibilité de suivre des cours qui n'existent pas dans notre syllabus à l'université et qui sont complémentaires à ma formation initiale ! C'est un vrai plus pour mon profil car la formation en communication est plus généraliste à l'ISTC. »



Corée, Italie, Mexique, Espagne, Pays-Bas, Allemagne...

Mis en place dès la rentrée de septembre 2011/2012, cet accord a permis à Killian Neuwert étudiant allemand en 3^{ème} année d'intégrer l'ISTC durant un semestre uni-

versitaire : « L'ISTC m'offre la possibilité de suivre des cours qui n'existent pas dans notre syllabus à l'université et qui sont complémentaires à ma formation initiale ! C'est un vrai plus pour mon profil car la formation en communication est plus généraliste à l'ISTC. »

La
Lettre n°30
DE L'ISTC



Directeur de la publication : Anne-France Malvache
Rédactrice en chef : Cindy Ducamp
Ont collaboré à ce numéro : Amaury de Baudus, Jacques Hardoin, Jean-Pierre Quaghebeur, Nicolas Vaillant
Photos : ISTC, Michel Spingler, Aïmée Thirion
Création : Studio-Glukoz - tél : 09 516 578 71
Impression : Impression directe - tél : 03 28 09 96 76
Tirage : 3 000 exemplaires
N° ISSN : 1634-6912

ISTC : 81, boulevard Vauban 59000 LILLE - 03 20 54 32 32
www.istc.fr / contact@istc.fr

ÇA BOUGE CHEZ LES ANCIENS !

NOUVEAU POSTE, NOUVELLE ENTREPRISE...

- **Jeannette Lafages** (Promo 7) 1999
Responsable Communication et Relations Entreprises,
Groupe ISEN
- **Pascaline Delgutte** (Promo 11) 2004
Chargée de Communication,
Neuflize Vie
- **Emilie Leduc** (Promo 11) 2004
Chargée de Communication senior,
Development Institute International
- **Audrey Onimus** (Promo 14) 2007
Chargée de Clientèle Senior,
Pop & Roy
- **Alix Coudurier** (Promo 14) 2007
Chargée de Communication,
Sixième son (design sonore)
- **Mathieu de Breynne** (Promo 17) 2010
Responsable Marketing et Commercial,
Alligone

Restons en contact !
amaury.debaudus@istc.fr



AGENDA

- 3 décembre 2011 :
Journée Portes Ouvertes ISTC
- 7 décembre 2011 :
Visite du journal la Voix du Nord et conférence de Jacques Hardoin
- 9 décembre 2011 :
Remise des Diplômes de la 18^{ème} promotion parrainée par Jacques Hardoin – Lille Grand Palais
- 12, 13, 14 janvier 2012 :
Salon de l'étudiant à Lille Grand Palais.
Rendez-vous au stand C6 !
- 28 janvier 2012 :
Journée Portes Ouvertes ISTC

Pour plus d'informations :
www.istc.fr