



Dossier de presse

Contact ISTC:
Cindy Ducamp
Tél.: 03 20 87 96 72 – Fax : 03 20 57 16 05
cindy.ducamp@istc.fr – www.istc.fr

La communication, une fonction **stratégique**

Selon leur taille, leur nature et leurs besoins, les entreprises se dotent de services intégrés rattachés à la direction et/ou sous-traitent à des spécialistes extérieurs. Le développement des techniques de communication, la multiplicité des opérations (sponsoring, mécénat, événementiels...) et des stratégies médias, requiert des personnes qui maîtrisent à la fois création, production, gestion et diffusion.

Les entreprises ont donc besoin de généralistes polyvalents, mais aussi de spécialistes capables de prendre en charge la partie plus technique : édition, audiovisuel, relations presse, etc.

L'intensification de la concurrence ainsi que l'explosion audiovisuelle et numérique ont obligé les entreprises à communiquer. La communication est devenue un outil de management. La fonction communication a acquis une place à part entière qui relève de professionnels.

Les profils restent variés : diversité des formations initiales (littéraire, communication, économique, juridique...) et des fonctions antérieures (journalistes, opérationnels, gestionnaires, ressources humaines...).

En revanche, les qualités requises d'un poste à l'autre sont homogènes : capacité rédactionnelle, aisance orale, diplomatie, sens de l'écoute, ainsi que curiosité et créativité.

Un secteur qui attire

Le domaine de la communication et de la publicité attire chaque année bon nombre d'étudiants. Le recrutement se fait à deux niveaux bac + 3 et bac + 5 avec une nette tendance pour les jeunes cadres qui maîtrisent stratégies et techniques.

ISTC, l'école de **stratégies** de communication

Une formation reconnue à tous les niveaux

Outre le titre ISTC de chargé(e) de communication (Bac + 5), l'Ecole délivre deux diplômes nationaux au niveau Bac + 3 (Licence) et Bac + 5 (Master). Par ailleurs, la reconnaissance de l'Ecole (décret du 13 octobre 1995) permet à 17% de nos étudiants de bénéficier de bourses.

Depuis dix-huit ans, l'Ecole forme aux différents métiers de la communication. Sa formation pluridisciplinaire permet aux étudiants d'appréhender un large champ de compétences et de répondre ainsi favorablement aux besoins du marché. Les divers débouchés permettent à chacun de bâtir son propre projet professionnel.

Conscient des réalités de son environnement, l'ISTC ne cesse de faire évoluer la formation dispensée en étant à l'écoute des professionnels et de leurs besoins. De plus, 80% des enseignants sont des professionnels reconnus.

Enfin, de nombreux partenaires (Entreprises, Agences de communication, Associations de communicants et le magazine Stratégies) soutiennent l'ISTC et ses étudiants dans leurs projets.

Pragmatisme, ouverture et opérationnalité sont les maîtres mots de la formation dispensée à l'ISTC.

Un taux de placement élevé

En 2009, 97% des diplômés de l'ISTC sont en poste. Les anciens de l'Ecole occupent aujourd'hui des fonctions à responsabilité au sein d'entreprises prestigieuses.

Quelques anciens de l'ISTC en poste : Nathalie M., promo 1, directrice communication interne, Axa France, Sigrid D., promo 11, responsable de clientèle, Agence EN PERSONNE, Sébastien D., promo 12, Concepteur – rédacteur, Agence ETO, Vincent D., promo 12, chargé de projet web, Banque Accord ...

Des axes de développement forts

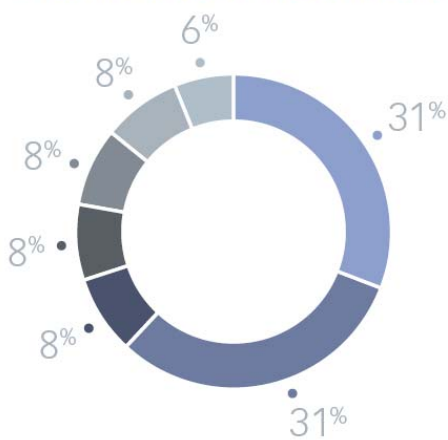
Depuis sa création, l'Ecole ne cesse de développer ses relations avec l'International. Aujourd'hui, 31 universités partenaires à travers le monde accueillent nos étudiants dans le cadre de leur formation à l'ISTC. Ces échanges internationaux permettent un enrichissement mutuel et une ouverture d'esprit indispensables au XXIème siècle à la fonction de communicant.

C'est donc tout naturellement que l'Institut souhaite élargir une réflexion prospective lors du « Campus International ISTC ».

Quelques chiffres

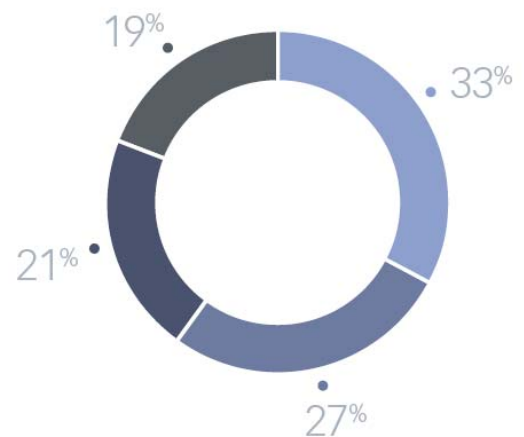
- 1991 : ouverture de l'Ecole – Durée des études : 2 ans (Bac + 2 à Bac + 4)
- 1995 : reconnaissance de l'ISTC par l'Etat
- septembre 2003 : passage à Bac + 5
- mars 2006 : l'ISTC fête ses quinze ans
- septembre 2008 : 31 universités partenaires dans le monde reçoivent les ISTCIens
- mars 2009 : l'ISTC est certifié ISO 9001 :2008

DANS QUELS DOMAINES D'ACTIVITÉ SONT NOS ANCIENS ?



- Communication généraliste
- Communication marketing, consulting, commerciale
- Conception-rédaction
- Communication interne, ressources humaines
- Graphisme, audiovisuel, Web
- Free lance, gérant de société, indépendant
- Relations presse, relations publiques

AGENCE OU ANNONCEUR ?



- Grandes entreprises ¹
- PME ²
- Institutions, collectivités, associations ³
- Agences ⁴