

Stages en entreprise

	Intitulé	Niveau	Objectifs	Durée	Période	Validation
Cycle LICENCE	1 ^{ère} année	Bac + 1	Découvrir le monde du travail, les relations humaines en entreprise, association ou institution par un travail d'exécution.	2 à 3 mois	De juin à août	Rapport écrit Débriefing en groupe
	2 ^{ème} année	Bac + 2	Comprendre les mécanismes de la vente en étant directement sur le terrain. Stage vivement conseillé à l'étranger.	2 à 3 mois	De juin à août	Rapport écrit Débriefing en groupe
	3 ^{ème} année	Bac + 3	Devenir opérationnel par la première réalisation d'un support de communication. Aide à la constitution d'un projet professionnel.	3 ou 4 mois	De mai à août	Rapport écrit Soutenance orale
Cycle MASTER	1 ^{ère} année	Bac + 4	Etre opérationnel sur tous supports de communication, mettre en œuvre une première réflexion stratégique par une mise en situation « pré-professionnelle ».	4 mois	De janvier à avril	Rapport écrit Soutenance orale
	2 ^{ème} année	Bac + 5	Etre autonome, mobiliser ses connaissances techniques en mettant en œuvre une stratégie de communication intégrée à la stratégie globale de l'entreprise. Ouverture sur le marché de l'emploi.	6 mois	De juin à novembre	Note de synthèse Soutenance orale

* Convention de stage entre l'entreprise, l'école et l'étudiant

CONTACTS STAGES

Amaury de Baudus
Directeur des Relations
Entreprises
amaury.debaudus@istc.fr

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
L1						Découverte						
L2						Vente						
L3						Initial						
M1	Approfondissement											
M2						Fin d'études						