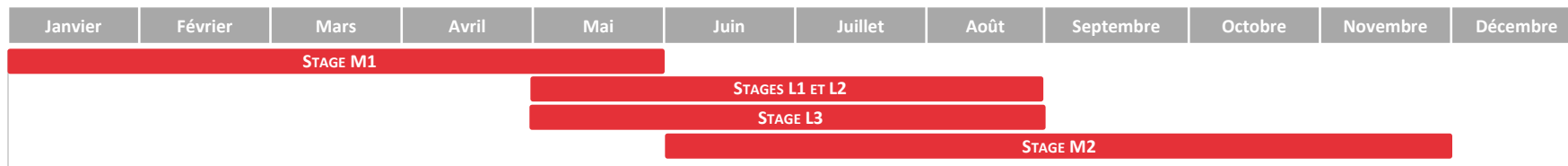


# Les stages en entreprise



Année	Stages	Niveau	Objectif	Durée	Période	Validation
Licence 1	Découverte	BAC +1	Découvrir le monde du travail par une mission d'exécution	2 à 3 mois	Mai à août	Rapport écrit et séance de partage d'expérience
Licence 2	Vente	BAC +2	Découvrir les mécanismes de la vente et des relations client	2 à 3 mois	Mai à août	Rapport écrit et séance de partage d'expérience
Licence 3	Communication	BAC +3	Devenir opérationnel par la première réalisation d'un support de communication	3 à 4 mois	Mai à août	Rapport écrit et soutenance
Master 1	Approfondissement	BAC +4	Etre opérationnel sur tout support de communication. Mettre en œuvre une première réflexion stratégique	5 mois	Janvier à mai	Rapport écrit et soutenance
Master 2	Fin d'études	BAC +5	Etre autonome, mobiliser ses connaissances techniques et les mettre en œuvre dans une stratégie de communication intégrée à la stratégie globale de l'entreprise. Viser un stage de pré-embauche	6 mois	Juin à novembre	Note de synthèse écrite et soutenance

**Contact** : Amaury de Baudus, Directeur des Relations Entreprises  
 amaury.debaudus@istc.fr – Tél : +33(0)3 59 31 50 17  
 ISTC – 81 boulevard Vauban – 59000 Lille. [www.istc.fr](http://www.istc.fr)