

L'ISTC accélère sa mue et dévoile son projet de nouveau campus au cœur du quartier Vauban



Grande école reconnue par l'État, l'ISTC (Institut des Stratégies et Techniques de Communication) forme depuis 35 ans des professionnels de la communication créatifs, responsables, exigeants et agiles. Elle annonce aujourd'hui un cap de transformation ambitieux pour répondre aux mutations profondes du secteur et aux attentes des jeunes générations. Après la nomination en septembre de Svetlana Serdyukov, directrice des Programmes, l'ISTC dévoile sa feuille de route stratégique et son projet de nouveau campus à l'horizon 2028.

« L'ISTC fait partie des 3 écoles françaises de communication (sur plus d'une trentaine) délivrant des diplômes nationaux (licence et master) reconnus par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Établissement associatif privé à but non lucratif, nous consacrons l'intégralité de nos ressources financières à nos projets pédagogiques, au développement de la recherche et à la qualité de vie étudiante sur nos campus. Notre mission : préparer des managers de la communication stratégiques, agiles et éclairés, dont le monde a besoin. Cette exigence paye : 70% de nos étudiants trouvent un emploi avant même d'être diplômés. A l'ère de l'IA et de la RSE, la communication devient un levier plus que jamais stratégique pour les organisations. Notre socle des Humanités forge l'esprit critique et l'éthique, essentiels aujourd'hui. Le nouveau campus incarne cette transformation : un hub d'innovation pour une expérience étudiante unique. »

Piero Turchi – Directeur Général de l'ISTC - Vice-Président Vie étudiante de l'Université Catholique de Lille / Vice-Président Vie étudiante de la CRGE des Hauts-de-France.

Route 28 : un plan stratégique ambitieux sur 4 piliers pour préparer les professionnels de la communication dont le monde aura toujours besoin

Route 2028 n'est pas un simple projet : c'est une vision globale qui traduit l'ambition de l'ISTC pour ses étudiants et pour le secteur de la communication. Elle vise à renforcer l'excellence académique, à aligner l'école sur les standards des Grandes Écoles, à affirmer son engagement sociétal et durable, et à transformer ses espaces d'enseignement pour répondre aux attentes des nouvelles générations.

Souveraineté académique

L'ISTC consolide la reconnaissance de ses diplômes et l'excellence de ses enseignements. La structuration rigoureuse des programmes, le renforcement du corps professoral et la

dynamique d'amélioration continue assurent aux étudiants une formation de haut niveau, alignée avec les exigences du marché et les standards académiques nationaux.

Gouvernance de haut niveau

L'école met en place une gouvernance solide et structurée pour renforcer sa visibilité et sa crédibilité, tout en développant des partenariats internationaux et de nouveaux échanges académiques. L'objectif est de positionner l'ISTC parmi les écoles de référence en management et communication.

Responsabilité sociétale et durable (RSE/DD&RS)

La dimension sociale et environnementale irrigue tous les aspects de Route2028. Les programmes et la vie étudiante intègrent la sensibilisation aux enjeux éthiques et sociétaux, la valorisation de projets inclusifs et responsables, ainsi que la mise en place de pratiques durables dans les activités de l'école.

Innovation des espaces d'apprentissage

Le futur campus boulevard Vauban à Lille, dont l'ouverture est prévue en 2028, représente le quatrième pilier de cette transformation. Plus qu'un bâtiment, il sera un **hub d'innovation, de créativité et d'engagement**, pensé pour stimuler l'expérimentation et la coopération. Les étudiants disposeront de studios, learning labs, espaces collaboratifs et zones hybrides, conçus pour répondre aux besoins d'apprentissage contemporains et au bien-être quotidien.

Un nouveau campus pour une expérience étudiante transformée

Campus Saint Raphaël – boulevard Vauban (Lille) – 4000 m2

Le nouveau campus est au cœur du projet Route 2028. Il incarne la volonté de l'ISTC d'offrir une **expérience étudiante augmentée et durable**, en phase avec les nouvelles méthodes d'apprentissage et les attentes des étudiants.

Conçu pour favoriser la créativité, la collaboration et le développement personnel, le campus proposera :

- Des espaces collaboratifs et immersifs pour les projets collectifs
- Des zones dédiées à l'innovation et aux technologies de communication
- Des espaces de détente et de bien-être pour un environnement propice à l'épanouissement
- Une modularité permettant de personnaliser les parcours et les apprentissages

Une pédagogie tournée vers l'avenir et l'international

L'ISTC affirme sa mission : former des professionnels de la communication ouverts, responsables et aptes à naviguer dans un monde interconnecté. L'école mise sur :

- **L'ouverture internationale** : développement de doubles diplômes, élargissement du réseau de partenaires, et projets COIL (Collaborative Online International Learning) pour favoriser la mobilité et la diversité des parcours.
- **L'hybridation des compétences** : création de parcours croisant communication, droit, data, management, pour répondre à la demande croissante de profils agiles et spécialisés.
- **L'intégration de l'IA et des nouvelles technologies** : l'ISTC choisit d'intégrer l'intelligence artificielle à sa pédagogie, en formant les étudiants à un usage critique, éthique et créatif de ces outils, tout en préservant la dimension humaine et la créativité du métier.

- **L'accompagnement individuel** : coaching, mentorat, développement personnel, pour permettre à chaque étudiant de construire un projet professionnel cohérent et porteur de sens.

Une ambition affirmée

L'ISTC se distingue par son modèle indépendant, son ancrage universitaire et la reconnaissance de ses diplômes par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'école privilégie la qualité à la quantité, investit dans l'innovation pédagogique, la proximité avec les entreprises et l'accompagnement individuel.

« À l'ISTC, nous croyons que la formation en communication doit conjuguer excellence académique, ouverture internationale et engagement sociétal. Notre ambition est d'offrir à chaque étudiant une expérience pédagogique transformante, qui développe à la fois l'agilité, la créativité et la responsabilité, pour préparer les communicants de demain à relever les défis d'un monde en profonde mutation. » – Svetlana Serdyukov, directrice des Programmes.

La recherche au cœur de la transformation

Sous la direction de Mehdi Ghassemi, la recherche à l'ISTC analyse la manière dont les médias numériques, l'intelligence artificielle et les technologies de surveillance transforment la communication, le pouvoir et la vie démocratique. Elle vise à comprendre comment ces dispositifs redessinent les espaces publics, les formes d'influence et les pratiques professionnelles de la communication.

« À l'ISTC, nous étudions les grandes mutations de la communication à l'ère de l'IA et de la surveillance généralisée. Notre recherche analyse des discours médiatiques et politiques, enquête sur les usages et réflexions éthiques. Parmi nos objets d'études figurent la vidéosurveillance des méga-événements comme les JO de Paris 2024, les controverses autour du Big Data, les dispositifs de self-tracking, et les images de la répression ou de la transgression dans les médias visuels et sur les réseaux sociaux. Notre ambition est de fournir des outils d'analyse solides aux étudiants et aux professionnels, d'alimenter les débats publics et d'éclairer les choix des organisations face aux technologies de surveillance, de données et d'influence. »

Mehdi Ghassemi, directeur de la Recherche à l'ISTC, co-fondateur du Centre de Recherche CETHiCS (premier Centre d'Études sur les Technologies de Surveillance en France et dans le monde francophone), et membre de la Task Force AI Ethics du Center for Sustainable Development (Columbia University).

Contact presse :

Margot Dillies – mdillies@motcomptedouble.fr - 06 77 34 27 71

À propos de l'ISTC

Créée en 1991 au sein de l'Université Catholique de Lille, l'ISTC (Institut des Stratégies et Techniques de Communication) est l'une des rares écoles de management et communication privées reconnue par l'État qui délivre deux diplômes nationaux (Licence et Master). En cultivant l'innovation pédagogique et la recherche, la maîtrise de la technologie et le développement de partenariats stratégiques, l'ISTC s'est donné pour mission de former les managers éclairés de demain, qui s'épanouiront dans le large éventail des métiers de la communication, du digital et du marketing.

Chiffres-clés : **35** ans d'histoire / **3 500** alumni / **700** étudiants / **60** partenariats académiques internationaux / **2** diplômes : licence d'Etat et master d'Etat / **150** intervenants, enseignants et professionnels. En savoir plus : www.istc.fr