



COMMUNIQUÉ

le 9 décembre 2019

Le conseil d'administration renouvelle sa gouvernance.
Piero TURCHI est nommé directeur.
Olivier GARNIER, directeur adjoint.

L'ISTC, Institut des Stratégies et Techniques de Communication, annonce le renouvellement du bureau de son conseil d'administration et celui de sa direction.

- **Président** : Sébastien Duprez (Directeur de la communication - Entreprises et Cités)
- **Trésorier** : Emmanuel Delamarre (Directeur - Plaine Images)
- **Secrétaire** : Ghislain Fauquet (Directeur marketing et communication - Etixia)

- **Directeur** : Piero Turchi
- **Directeur adjoint** : Olivier Garnier

Après 22 ans au conseil d'administration dont 10 ans de présidence, Bertrand Verspieren a souhaité passer le témoin à deux professionnels reconnus pour assurer la présidence et la direction d'une école en pleine expansion. Piero Turchi, actuellement directeur exécutif chez Publicis ETO, rejoindra l'ISTC en tant que directeur dès le 3 janvier 2020. Olivier Garnier est nommé Directeur adjoint. Un travail collectif de vision est parallèlement engagé pour définir la stratégie de l'école, dans un monde qui bouge très vite afin d'assurer aux étudiants la meilleure formation sanctionnée par une licence et un master d'Etat et un titre de Manager de la communication globale. Ce plan intitulé "EXIGENCE 2025" affirmera au printemps prochain l'ambition de l'école au service de la transmission des connaissances mais aussi celle des valeurs.

Nouvelle direction, nouvelle gouvernance, nouvelle dynamique

Piero TURCHI – 44 ans, est nommé directeur de l'ISTC.



- Formation : DEA Histoire de la langue et analyse littéraire
Master Lettres appliquées à la rédaction professionnelle
- 2000 - 2011 : Responsable promotion / Chargé du marketing Direct chez Nordnet
- 2011 - 2019 : Directeur de clientèle puis Directeur exécutif chez Publicis ETO

"Après 20 années d'expérience en communication, marketing, commerce, data, IT, j'ai l'immense honneur de mettre mon expertise au service du projet ambitieux de l'ISTC.

Le foisonnement des nouveaux ressorts technologiques et l'amplification des usages de la data donnent l'illusion d'une communication toujours plus mécanisée, industrielle. Aussi, demain, la responsabilité des managers communicants qui sortiront de l'ISTC n'en sera que plus grande. Ils devront donner du sens et seront les garants de la créativité indispensable pour créer les nouvelles expériences de marque attendues des consommateurs, des administrés, des citoyens. C'est le chemin sur lequel les accompagnera l'ISTC, pour leur donner les clés de lecture, d'appréhension et d'interprétation du nouveau monde."

Piero TURCHI

Sébastien DUPREZ – 49 ans est élu président du conseil d'administration.



Formation : Ecole des Hautes Etudes Politiques et Sociales (EHEPS)
ISTC (Promo 2)
1995 - 2000 : Ingénieur d'affaires - Apim (Lille Agency)
2000 - 2003 : Directeur du développement Cité Numérique Groupe 3Suisse
2004 - 2015 : Groupe Rossel-La Voix – Directeur opérationnel du pôle diversification puis Directeur Général du Groupe Nord Littoral
2015 - 2016 : Associé Senior Consulting - Groupe EDIFIA
Depuis 2016 : Directeur de la communication, du marketing et du développement d'Entreprises et Cités.
Coordinateur au Comité Grand Lille

"Avec l'arrivée de Piero Turchi pour conduire notre école, une gouvernance renouvelée autour d'un nouveau bureau et le travail en cours sur le plan EXIGENCE 2025, l'ISTC est dans une belle dynamique pour offrir aux étudiants qui nous font confiance, la formation et les repères utiles à leur entrée future dans la vie professionnelle. Les bases sont saines et solides.

Au nom du conseil, je remercie Bertrand Verspieren qui a veillé sur l'ISTC dans l'intérêt de toutes ses parties prenantes. Il a accepté de rester dans notre conseil et nous nous en réjouissons. Son expérience nous sera utile au moment de choisir la meilleure trajectoire pour adapter notre proposition de valeur à la révolution technologique qui impacte les métiers de la communication."

Sébastien DUPREZ

"Je suis très heureux de transmettre le flambeau à une belle équipe soudée emmenée par Sébastien Duprez. Durant ces dix dernières années l'école a connu une croissance forte au service des étudiants servie par une équipe interne de grande qualité. Je reste administrateur pour soutenir la nouvelle équipe dirigeante qui s'engage avec enthousiasme et toutes les qualités requises. L'ISTC est une pépite, merci à tous ceux, bénévoles et professionnels qui la font rayonner."

Bertrand VERSPIEREN

ISTC

Institut des Stratégies et Techniques de Communication

Créé en 1991 et situé à Lille, l'ISTC est une école de communication généraliste, reconnue par l'Etat. Elle propose une formation en 5 ans pour devenir Manager de la communication globale.

La vocation de l'ISTC est de former l'étudiant à la stratégie de communication et aux techniques qui y sont associées.

Ce parcours de 5 années offre également de solides connaissances en droit, management et gestion afin de permettre à l'étudiant de s'adapter à un monde en profonde mutation et d'accéder à des métiers de responsabilité au service du développement des organisations et de la société.



3 diplômes

Titre ISTC, RNCP niveau 7
Licence et Master d'Etat



2 filières

Voie classique
Alternance en 4^{ème} et/ou 5^{ème} année



750 étudiants

(400 en 2014)



65 partenaires

académiques internationaux



1 200 diplômés



Taux de placement : 90 %

des diplômés ont trouvé un emploi
dans les 5 mois suivant leur sortie