
LES PROJETS

VOUS SOUHAITEZ LEUR PROPOSER UN PROJET ?

CONTACT :

GAUTIER DRUART
RESPONSABLE CYCLE LICENCE
GAUTIER.DRUART@ISTC.FR

TÉL : +33(0)3 59 31 40 58
ISTC - 81 BOULEVARD VAUBAN - 59000
LILLE. WWW.ISTC.FR

1ÈRE ANNÉE

LE PROJET CITOYEN

Organiser et réaliser aux semestres 1 et 2 un projet de citoyenneté, autofinancé et en autonomie contrôlée, dans les domaines liés à la solidarité de proximité.

Faire connaître l'ISTC et véhiculer une image dynamique en respectant ses codes et valeurs. Les deux projets de 1ère année (semestres 1 et 2) sont une initiation à la gestion de projet en équipes de 6 étudiants.

SÉMINAIRE C1

Pendant une semaine, au début du semestre 2, l'étudiant se retrouve en équipes autour d'un projet porté par un commanditaire extérieur.

Les étudiants vont chercher à **Comprendre** les tenants et aboutissants de la problématique. Entre workshops animés par des professionnels et séances de réflexion collaborative, la semaine se clôt par une présentation des meilleurs projets.

2ÈME ANNÉE

LE PROJET ENTREPRENDRE

L'étudiant doit réaliser, seul ou en équipe, une mission (étude, action de communication, montage vidéo...) au profit d'une entreprise partenaire, d'une association de l'école, d'une institution ou d'une cause sociétale.

SÉMINAIRE C2

Au semestre 2, les étudiants, réunis en studio de production, vont **Créer**, animer et produire un pilote TV pour une diffusion sur les supports digitaux de l'ISTC. Les étudiants bénéficient du matériel et des installations de l'école mais également des conseils d'experts de l'audiovisuel.

3ÈME ANNÉE

LE PROJET ASSOCIATIF

Durant toute l'année, les étudiants prennent en charge la vie associative de l'école par un engagement au sein du bureau de l'association de leur choix.

Ils doivent établir une stratégie, définir les moyens, mettre en œuvre le plan d'actions et manager les étudiants engagés bénévolement.

SÉMINAIRE C3

Les étudiants créent leur agence éphémère. Ils sont confrontés à des problématiques stratégiques d'entreprises. Les étudiants sont coachés pour monter leur dossier et préparer leur pitch. L'issue est une soutenance durant laquelle ils doivent **Convaincre** les commanditaires.

4ÈME ANNÉE

LA LEARNING EXPEDITION

Véritable levier à l'innovation et à l'agilité, les LEX permettent de «sortir du cadre», d'élargir les horizons, d'envisager les possibilités de changements, de trouver l'inspiration...

Des projets en partenariat avec des entreprises : visite des sites dans la région, en France, à l'International.

Le format : 1 semaine d'immersion avec des cours, des séminaires avec des professionnels de l'entreprise partenaire et des intervenants ISTC.

SÉMINAIRE C4

L'objectif est d'auditer et de **Conseiller** les projets associatifs des étudiants de 3ème année. Le séminaire se joue en 3 temps : mise en place des équipes, restitution à mi-parcours et audit final. L'objectif est aussi de responsabiliser les étudiants de 4ème année et de leur donner les bons outils d'audit et de conseil.

5ÈME ANNÉE

LE PROJET DIGITAL NOMAD

Le but est de challenger les étudiants sur la création d'un site internet qui rapporte de l'argent. Les étudiants devront créer de toutes pièces un site internet et mener des actions concrètes pour le rentabiliser.

Chaque groupe de 4 personnes devra se mettre dans la peau d'une entreprise afin de se répartir les tâches nécessaires à l'aboutissement du projet.

SÉMINAIRE C5

Durant leur dernière année d'études, les étudiants de 5ème année vont **Concrétiser** leur apprentissage par un séminaire final ! Un client réel propose aux étudiants la problématique qu'il rencontre au sein de son activité. Les étudiants, constitués en équipes, bénéficient d'un mois pour animer leur projet et résoudre les problèmes du client. La concrétisation est une restitution du projet final au client et l'organisation de ce moment d'échanges.